

igKulturost

HV 2023

Ablauf

1. Begrüssung, Präsenzliste
2. Mini-Workshop
3. Wahl Stimmenzählende und Protokollführer
3. Abnahme Protokoll Hauptversammlung vom 28.03.2022
4. Jahresbericht 2022 *
5. Jahresrechnung 2022 * und Bericht der Revisionsstelle *
6. Budget 2023*
7. Bericht aus dem Vorstand/der Geschäftsstelle und Ausblick
8. Gründung Sektionen Thurgau und Appenzell Ausserrhoden
9. Wahl Vorstand und Revisionsstelle 2023
10. Varia

Mini-Workshop

- **Welche drei Fragen beschäftigen Dich gerade als Kulturschaffende/r oder als Institution am meisten?**
 1.
 2.
 3.
- **Was fehlt?**
- **Würdest Du an einem regelmässigen digitalen Austauschformat (Morgenkaffee, Mittagspause mit ... etc. teilnehmen? Wenn ja, warum? Wenn nein, warum nicht?**

- Wahl Stimmenzählende und Protokollführer*in
- Abnahme Protokoll Hauptversammlung vom
28.03.2022

Jahresbericht 2022 * igKultur Ost

Jahresbericht 2022

*Das Geschäftsjahr 2022 des Vereins igKultur Ost war geprägt durch **Wandel**. Die igKultur Ost gründete eine Geschäftsstelle und hat sich innerhalb eines Jahres professionalisiert. Die Vereinsstrukturen wurden ausgebaut und der Vorstand reorganisiert. Mit erweiterten Ressourcen haben wir unsere Vernetzungsaktivitäten ausgeweitet und uns im Namen der Kultur für die Bedürfnisse und Belange der Kulturschaffenden sowie Kulturinstitutionen stark gemacht. Es wurden vor allem Massnahmen ergriffen, um die Missstände, die durch die COVID-19 Pandemie verstärkt sichtbar wurden, aufzugreifen und nachhaltig aufzulösen. Dazu wurde auf allen Ebenen – Politik, Kulturförderung und Bevölkerung – Aufklärungsarbeit geleistet, hartnäckig nachgefragt und eingefordert.*

NETZWERK UND LOBBYARBEIT

Vernetzungsarbeit ist weiterhin ein wichtiger Schwerpunkt der igKultur Ost. Wir sind überzeugt, dass die Kultur grundlegend vernetzt sein muss; innerhalb der lokalen, regionalen und nationalen Kulturszene, mit Politik und Förderstellen und darüber hinaus in anderen Bereichen wie Wirtschaft, Bildung und Soziales. Nur so kann sie als selbstverständlicher Teil unserer Gesellschaft wahrgenommen, gefördert werden und wirksam sein.

Mit den anderen **Interessensgemeinschaften in der Schweiz und Suisseculture sociale** wurde im Jahr 2022 der Austausch intensiviert. Zwei Mal jährlich finden Treffen statt, an denen die Agenden abgeglichen, Informationen ausgetauscht und, wo sinnvoll, gemeinsame Aktionen geplant werden. Im Jahr 2022 haben wir uns, teilweise mehrfach, mit der **Kulturförderung der Kantone Thurgau, St. Gallen und Appenzell Ausserrhodens, der Kulturstiftung Thurgau und der Kulturförderung der Stadt St. Gallen** getroffen. Wir haben aktuelle Anliegen (Situation der Kulturschaffenden nach der Pandemie, Publikumsrückgang etc.) eingebracht und auf Bedürfnisse bei der Kulturförderung (Teuerung, höhere Anforderungen bei gleichbleibenden Budgets, Prozess- statt Produktförderung etc.) der Zukunft hingewiesen. Im Kanton St. Gallen haben wir zudem die **Regierungsrätin Laura Bucher und die Stadtpräsidentin Maria Pappa** getroffen. Dieser Austausch ist seit zwei Jahren fest etabliert. Ebenso konnten wir den Austausch mit dem **Kantonsrat St. Gallen** etablieren. Es sind gemeinsame Veranstaltungen während der Session im Jahr 2023 geplant.

Der Austausch mit der Direktion und dem Präsidium von **St. Gallen Bodensee Tourismus konnte darüber hinaus** lanciert werden. Gemeinsam mit **thurgaukultur** haben wir die Grundlage für intensivere Aktivitäten im Kanton Thurgau gelegt. Die igKultur Ost hat an der Weiterbildung «The Art of Hosting and Harvesting Conversations That Matter» im Square an der **Universität St. Gallen** teilgenommen. Art of Hosting ist die Kunst, gute Gespräche zu ermöglichen und dies als Führungsinstrument einzusetzen. Sie bezieht den einzelnen Menschen sowie das System ein, baut auf persönliche Erfahrung, Dialog, Moderation und kreiert gemeinsam innovative Lösungen für komplexe Herausforderungen. Wir haben dort Feedback zu unseren Plänen erhalten und werden das Erlernete in Workshops weitergeben. Die igKultur Ost hat sich an der **Vernehmlassung zur neuen Regionalen Förderplattform «St. Gallen Plus»** beteiligt, sass in der **Kerngruppe** ein und ist im **Vorstand** (in Gründung) vertreten. Ebenfalls haben wir uns mit der **Kulturbotschaft 2025** des Bundes auseinandergesetzt. Aktuell fokussieren wir auf Themen, die regional und kantonale unsere Aufmerksamkeit brauchen und unterstützen die **Taskforce Culture**, die auf nationaler Ebene ausgezeichnete Arbeit leistet.

In **Kooperation mit dem Verein «Wirkpunkt»** hat die igKultur Ost zu zwei **Kulturstammtischen** mit thematischem Input und Netzwerken eingeladen und sich als Diskussionspartnerin beteiligt. Mit einem **Plädoyer für ein Ja zum Mediengesetz** hat sich die igKultur Ost zur nationalen Abstimmung vom 13. Februar geäussert.

Die igKultur Ost festigte so auch 2022 ihre Position als **Schnittstelle und Vermittlerin zwischen**

den Akteur*innen der Kultur (Institutionen und Kulturschaffende) und den Ämtern sowie anderen Stellen und als Anwältin einer starken Kulturszene.

AUFBAU GESCHÄFTSSTELLE

Mitte Mai konnte dank einer Anschubfinanzierung des Kantons St. Gallen die **Geschäftsstelle sowie die Vernetzungs- und Beratungsstelle (ab 2023 als «neon» tätig)**, bestehend aus Ladina Thöny (30%) und Ann Katrin Cooper (30%) ihre Arbeit aufnehmen. Der Aufbau professioneller Strukturen, die Planung sowie Umsetzung einer Website mit Informationsplattform (Veröffentlichung Mitte 2023), die Ausarbeitung eines Veranstaltungsprogramms und die Intensivierung aller Vernetzungs- und Lobbyarbeiten sind im Jahr 2022 die Hauptthemen der Geschäftsstelle gewesen. Es hat sich gezeigt, dass die vielfältigen Herausforderungen, mit denen sich die Kultur konfrontiert sieht, mehr Ressourcen benötigen. Gleichzeitig stellt sich die Finanzierung als grosse Herausforderung dar. Ganz im Sinne eines Start-Ups haben wir eine rollende Planung und werden sehen, wie der Aufbau gelingt.

VORSTANDSARBEIT UND MITGLIEDER

Der Vorstand traf sich zu **sechs Vorstandssitzungen und zahlreichen Treffen in den Arbeitsgruppen «Kulturpolitik», «Community», «Veranstaltungen»** in kleinerem Kreis. So gelang es, mehrere Themen zu bearbeiten.

Rahel Wohlgensinger (PuppenspielerIn, Theaterwerkstatt Gleis 5) konnte für die Mitarbeit im Vorstand gewonnen werden. So ist die vakante Stelle einer **Vertreterin des Kantons Thurgau** besetzt. Die igKultur Ost heisst Rahel herzlich willkommen.

Die Hauptversammlung fand am 28. März 2022 im POOL – Raum für Kultur in St. Gallen statt. Neben dem offiziellen Teil wurde der Schwerpunkt auf den persönlichen Austausch und den Austausch zwischen den Mitgliedern gelegt, nachdem dies in den Jahren zuvor durch die Pandemie nur eingeschränkt möglich war.

Insgesamt waren rund 50 Personen anwesend.

Per 31. Dezember 2022 waren 204 Einzelpersonen und 57 Institutionen als Mitglieder gemeldet.

FINANZIERUNG

Mit den **Mitgliederbeiträgen finanzieren wir alle bisherigen Aktivitäten**, insbesondere die Lobbyarbeit und die kulturpolitische Arbeit. Die Mitgliederbeiträge sind deshalb ein massgeblicher Teil für das Bestehen der igKultur Ost. Wir sind als igKultur Ost somit unabhängig von Förder*innen. Die Arbeit des Vorstands ist ehrenamtlich. Wir danken allen Unterstützer*innen herzlich dafür.

Die zusätzlichen Aktivitäten im Rahmen der Geschäftsstelle sowie der Vernetzungs- und Beratungsstelle haben wir dank der **Anschubförderung des Kantons St. Gallen** finanziert.

Ende des Jahres 2022 haben wir für den Kanton Appenzell Ausserrhodens ein **Transformationsprojekt eingegeben und eine Zusage erhalten**. Bis Oktober 2023 werden intensive Massnahmen zu den Themen **Soziale Sicherheit, Organisationsentwicklung, Digitalisierung und Weiterbildung** umgesetzt.

VERANSTALTUNGEN

- **28. März 2022: Hauptversammlung der igKultur Ost** im POOL – Raum für Kultur
- **Juni 2022: Kulturstammtisch «Dialog Kultur und Politik»** + anschliessender Austausch <https://www.kulturstammtisch.ch/podcast/episode/b587a15e/dialog-politik-kultur>
- **Oktober 2022: Kulturstammtisch «Was ist ein guter Song?»** + anschliessender Austausch <https://www.kulturstammtisch.ch/podcast/episode/218943e1/ein-guter-song>
- **7. Dezember 2022: ganztägiger Workshop** des Vorstands der igKultur Ost zu aktuellen Themen, neuen Strukturen, mehr Sichtbarkeit
- **Vorbereitungen zum Podium** «Zwischen LOK und Umbau – (k)ein Platz für die freie Szene» am 17. Januar 2023
St. Gallen, 26. April 2023

Jahresrechnung 2022 *

IG Kultur Ost Buchhaltung 2022 2022

ERFOLGSRECHNUNG

ERTRAG	2022	Budget 2022	2021
Mitgliederbeiträge Einzel	7'130.00	7'200.00	6'925.00
Mitgliederbeiträge Kollektiv	10'000.00	10'000.00	9'780.00
Spenden	--	1'000.00	380.00
Beiträge	--	35'000.00	--
Einnahmen Veranstaltungen	--	6'000.00	--
TOTAL ERTRAG	17'130.00	59'200.00	17'085.00

AUFWAND	2022	Budget 2022	2021
Kulturpolitik	424.68	1'000.00	55.00
Kommunikation	--	500.00	--
Veranstaltungen	1'061.65	1'000.00	563.30
Projektleitung (Vorbereitung VuB)	--	2'000.00	--
Honorare Workshopleitung	--	8'000.00	--
Honorare Coaching	--	10'000.00	--
Spesen Vorstand	159.00	300.00	39.00
Total Direkter Aufwand	1'645.33	22'800.00	657.30
Löhne Geschäftsstelle	28'800.00	28'800.00	--
AHV, IV, EO, ALV	2'510.60	2'400.00	--
Berufliche Vorsorge	1'440.00	1'440.00	--
Unfallversicherung	83.70	200.00	--
Krankentaggeldversicherung	216.90	200.00	--
Personalaufwand	33'051.20	33'040.00	--
Miete Büro / Infrastruktur	2'565.20	7'500.00	--
Sonstiger Büro & Verwaltungsaufwand	419.92	2'000.00	--
Mitgliederbeiträge (Alliance culturell)	500.00	500.00	500.00
Buchhaltung & Mitgliederverwaltung	1'300.00	1'500.00	955.95
Werbung, Marketing, Drucksachen	386.91	8'000.00	373.00
A.o. Aufwand / Bildung Rückstellung	--	14'000.00	14'000.00
A. o. Ertrag / Auflösung Rückstellung	-14'000.00	--	--
Finanzerfolg	44.24	--	2.40
Sonstiger Betriebsaufwand	-8'783.73	5'500.00	15'831.35
TOTAL AUFWAND	25'912.80	61'340.00	16'488.65
Verlust	-8'782.80	-2'140.00	596.35

IG Kultur Ost Buchhaltung 2022 2022

BILANZ

AKTIVEN

	31.12.2022	31.12.2021
Kontokorrent acrevis Bank	6'523.65	28'314.70
Aktive Rechnungsabgrenzung	1'027.40	--
Umlaufvermögen	7'551.05	28'314.70
TOTAL AKTIVEN	7'551.05	28'314.70

PASSIVEN

	31.12.2022	31.12.2021
Verbindlichkeiten	2'175.10	1'455.95
Passive Rechnungsabgrenzung	1'300.00	--
Kurzfristiges Fremdkapital	3'475.10	1'455.95
Rückstellungen	--	14'000.00
Langfristiges Fremdkapital	--	14'000.00
Eigenkapital	12'858.75	12'262.40
Verlust	-8'782.80	596.35
Eigenkapital	4'075.95	12'858.75
TOTAL PASSIVEN	7'551.05	28'314.70

Bericht der Revisionsstelle *

igkulturost

Wir haben die Rechnung des Vereins IG Kultur Ost von 2022 mit Abschluss per 31.12.2022 geprüft.

Die Rechnung schliesst bei Aufwand von Fr. 25'912.80 und Ertrag von Fr. 17'130.00 mit einem Verlust von Fr. 8'782.80.

Die ausgewiesenen Saldi der Bilanz stimmen mit den vorliegenden Belegen überein. Die mit Stichproben geprüften Buchungen liegen die Kontosauszüge ordnungsgemäss vor. Die Buchhaltung ist sehr sauber und korrekt geführt.

Wir beantragen der Mitgliederversammlung, die Rechnung 2022 in der vorliegenden Form zu genehmigen und der Buchhalterin, Gabriela Baumann und dem Vorstand Décharge zu erteilen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, unsere Aufgabe besteht darin, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Winterthur, den 8.4.2023


Roland Löttscher


Patrick Scherrer

igkulturost

Budget 2023*

BILANZ

AKTIVEN

	Budget 2023	Jahresrechnung 2022	Vorjahr 2021	Vorjahr 2020	Vorjahr 2019
Kasse					
Kontokorrent acrevis Bank		6'523.65	28'314.70	13'792.40	5'695.65
Transferkonto					
Forderungen					
Aktive Rechnungsabgrenzung		1'027.40			3'200.00
Umlaufvermögen		7'551.05	28'314.70	13'792.40	8'895.65
Möbiliar und Einrichtungen					
Büromaschinen, Informatik					
Anlagevermögen			-		
TOTAL AKTIVEN			28'314.70	13'792.40	8'895.65

PASSIVEN

Verbindlichkeiten		2'175.10	1'455.95		3'730.00
Passive Rechnungsabgrenzung		1'300.00		1'530.00	2'300.00
Kurzfristiges Fremdkapital		3'475.10	1'455.95	1'530.00	6'030.00
Rückstellungen			14'000.00		
Langfristiges Fremdkapital			14'000.00		
Eigenkapital		12'858.75	12'262.40	2'865.65	0.00
Gewinnvortrag/Verlustvortrag		- 8'782.80			
Jahresgewinn			596.35	9'396.75	-2'865.65
Eigenkapital		4'075.95	12'858.75	12'262.40	-2'865.65
TOTAL PASSIVEN		7'551.05	28'314.70	13'792.40	8'895.65

ERFOLGSRECHNUNG

ERTRAG

Mitgliederbeiträge Einzel	8'000.00	7'130.00	6'925.00	4'608.25	3'580.00
Mitgliederbeiträge Kollektiv	12'000.00	10'000.00	9'780.00	7'760.00	6'400.00
Spenden		-	380.00	2'880.00	500.00
Beiträge Vernetzungsstelle	150'000.00	-			
Einnahmen aus Veranstaltungen	2'500.00	-			
Sachspenden Infrastruktur	1'000.00	-			
Eigenleistungen	4'500.00			6'000.00	4'500.00
Übriger Ertrag					
TOTAL ERTRAG	178'000.00	17'130.00	17'085.00	21'248.25	14'980.00

AUFWAND

Kulturpolitik	2'500.00	424.68	55.00	3'293.80	2'000.00
Kommunikation	17'000.00	-		419.50	3'800.00
Veranstaltungen	55'000.00	1'061.65	563.30	397.80	764.35
Projektleitung (Vorbereitung VuB)		-		6'000.00	4'500.00
Honorare Workshopleitung	8'000.00	-			
Honorare Coaching	5'000.00	-		1'553.10	1'030.00
Spesen Vorstand	150.00	159.00	39.00		
Total Direkter Aufwand	87'650.00	1'645.33	657.30	11'664.20	12'094.35
Löhne Geschäftsstelle (10% Geschäftsstelle, 50% Vernetzungs- und Beratungsstelle)	59'520.00	28'800.00			
AHV, IV, EO, ALV	4'512.00	2'510.60			
Berufliche Vorsorge	2'455.20	1'440.00			
Unfallversicherung	170.00	83.70			
Krankentaggeldversicherung	447.60	216.90			
Quellensteuer					
Reisespesen					
Übriger Personalaufwand					
Personalaufwand	67'104.80	33'051.20	-		
Miete Büro / Infrastruktur	2'500.00	2'565.20			
Sonstiger Büro & Verwaltungsaufwand	800.00	419.92			
Mitgliederbeiträge (Alliance Culture)	850.00	500.00	500.00		
Buchhaltung & Mitgliederverwaltung	1'300.00	1'300.00	955.95		
Werbung, Marketing, Drucksachen	10'000.00	386.91	373.00	180.79	20.00
a.o. Aufwand / Bildung Rückstellung	8'000.00		14'000.00		
a.o. Ertrag / Auflösung Rückstellung		-	14'000.00		
Finanzerfolg	40.00	44.24	2.40	6.51	
Sonstiger Betriebsaufwand	23'490.00	8'783.73	15'831.35	187.30	20.00
TOTAL AUFWAND	178'244.80	25'912.80	16'488.65	11'851.50	12'114.35
Gewinn der Erfolgsrechnung	- 244.80	- 8'782.80	596.35	9'396.75	2'865.65

Bericht aus dem Vorstand & Geschäftsstelle

Aktivitäten und Programm

Entwickelt aus den Bedürfnissen, die im letzten Jahr an die igKultur Ost herangetragen und die im Vorstand / im Austausch mit Partner*innen definiert wurden.

Aktivitäten

Regionale und nationale Themenstellungen

- Stellungnahmen (z.B. Kulturbotschaft Bund)
- Ansprechpartnerin für Aktuelles / Medienmitteilungen
- Austauschpartnerin Kulturförderung / Amt für Kultur aller Kantone
- Austauschpartnerin Stadtpräsidentin und Regierungsrätin St.Gallen
- Einsitz Vorstand Kultur St.Gallen Plus
- Schnittstelle Taskforce Culture (z.B. Kampagne Soziale Sicherheit)

Ausbaupotential: ausweiten auf alle Kantone, mehr Gemeinden / regelmässiger Austauschtreffen mit IGs Schweiz / IG Kultur im Kantonsrat SG / Tourismus / Branchenverbänden

NEON

Handlungsfelder 2023-2027

- Digitale Transformation
- Kultur als Arbeitswelt
- Vernetzung & Kollaboration
- Kultur & Gesellschaft
- Advocacy & Sensibilisierung

Themenschwerpunkte 2023

- Netzwerk
- Organisationsentwicklung
- Weiterbildung
- Soziale Sicherheit

Programm

Ab sofort, St.Gallen, Thurgau, Appenzell Ausserrhoden **Weiterbildung**
Laufbahnberatung, Finanzierung, Produktion, Kommunikation, Digitalisierung, Medienarbeit, Personalentwicklung, Betriebsstrukturen

1:1 Coachings

Die igKultur Ost bietet 1:1-Coachings von Expertinnen und Expertinnen aus dem Netzwerk an. Sie ermöglichen den Kulturschaffenden und Kulturinstitutionen ganz konkrete Unterstützung und Weiterbildung bei den individuellen Fragen und Herausforderungen, mit denen diese konfrontiert sind. Dabei bringen die Expertinnen und Experten, anders als bestehende Beratungsangebote der Berufsverbände, Kenntnisse der lokalen und regionalen Gegebenheiten mit, lassen diese in die Coachings einfließen und bieten Prozessbegleitung an.

Mit Expertinnen und Experten aus dem Netzwerk der igKultur Ost

7. Mai 2023, 11 Uhr, Militärkantine St.Gallen **Vermittlung/Netzwerk**

Kulturstammtisch: Kultur (-Schule)

Podcast/Diskussion/Austausch

Kultur soll zugänglich sein, als Ort aber auch im Verständnis. Doch wie wird das reichhaltige Kulturangebot vermittelt? Wie wird sichergestellt, dass eine Auseinandersetzung stattfindet und nicht nur Konsum? Muss die Aufnahme von Kultur geschult werden und woher kommt das Bedürfnis nach Kultur?

Unter der Leitung von Eric Facon diskutieren Nadja Baldini, von «Kulturagent.innen für kreative Schulen», Gunhild Hamer, Leiterin Fachstelle Kulturvermittlung Kanton AG, und der Autor, Journalist und Literaturvermittler Stephan Sigg.

Im Anschluss an das Gespräch öffnet die igKultur Ost die Diskussion mit dem Publikum.

In Kooperation mit kulturstammtisch.ch und dem Verein solarplexus

Laufend bis 2024, Appenzell Ausserrhoden/St.Gallen **Organisationsentwicklung**

Schritt für Schritt zur Partizipation / Participation step by step - Durch eine erhöhte innere Qualität der Zusammenarbeit zu mehr Partizipation im Kulturerbe

Pilotprojekt

Partizipation glaubhaft im Außen zu transportieren, gestaltet sich dann schwierig, wenn sie nicht ebenso im Inneren der Organisation gelebt ist. Eine Diskrepanz zwischen Werten, die auf inhaltlicher Ebene eine Rolle spielen, und der gelebten Praxis im Inneren einer Organisation wird in Zeiten höherer Durchlässigkeit immer schwerer vermittelbar. Das Projekt richtet dabei den Blick auf das Innenleben des Museums – also auf die innere Kondition der Organisation.

Das Projekt hat sich zum Ziel gesetzt auf eine Veränderung von organisationalen Prozessen - im Sinne von

wiederkehrenden Abläufen - und Strukturen - als Aufbau und Gliederung vor Organisationseinheiten
- einzuwirken, damit diese erweiterte Möglichkeiten der Partizipation und Teilhabe im Aussen nachhaltig und authentisch hervorzubringen vermögen. Das Projekt setzt also nicht direkt dort an, wo eine breite Partizipation im Kulturerbe final stattfindet oder vermehrt stattfinden soll, sondern sieht seinen Sinn darin, seinen Beitrag auf einer tiefergehenden Ebene zu leisten.

Die Prozesse und Erkenntnisse werden von der igKultur Ost laufend kommuniziert und im Informationshub auf der Website geteilt. Nach einer Evaluation des Pilotprojekts und etwaigen Anpassungen wird das Format in einem zweiten Schritt für andere Sparten geöffnet und etabliert.

Mitwirkende Museen: Kunstmuseum St.Gallen, Museum Schloss Werdenberg, Zeughaus Teufen (und bei Interesse weitere Institutionen)

Prozessbegleitung: Jasmin Weber, Reto Kessler (Now New Next), Thomas Heskia (create encounters), Ivana Scharf (create encounters)

Vermittlung Institutionen, Kommunikation, Evaluation: igKultur Ost (Ann Katrin Cooper und Ladina Thöny)

Regelmässig, Appenzell Ausserrhoden, St.Gallen, Thurgau **Netzwerk/Lobbyarbeit**
Kultur trifft Politik trifft Wirtschaft

Tandems/Besuche

VertreterInnen der Kulturszene, aus der Politik und Wirtschaft treffen sich an ihren Arbeitsorten und erhalten einen Einblick in die Arbeitsrealitäten der jeweils anderen. Die igKultur Ost vernetzt die Teilnehmenden und begleitet die Besuche kommunikativ, um Sichtbarkeit zu schaffen und Aufklärungsarbeit zu leisten.

Mi, 24. Mai 2023, St.Gallen **Netzwerk/Lobbyarbeit**
Kurz vor dem Abriss? Wie weiter mit dem Haus der freien Szene in St.Gallen?

Informations- und Austauschformat

Am 17. Januar 2023 fand eine Podiumsdiskussion zum Haus für die freie Szene, organisiert von der igKultur Ost in Kooperation mit IG Tanz Ost, t.ostschweiz, POOL – Raum für Kultur und Paula – das Interfestival, statt. Im Anschluss stellte die igKultur Ost drei Gesuche bei Stadt und Kanton St.Gallen: zur Weiternutzung des Gebäudes «UMBAU» und des Standortes für drei Jahre und ein Lotteriefondsgesuch für den Betrieb. Eine offizielle Absage liegt noch nicht vor; per Email wurde sie aber kommuniziert.

Für die igKultur Ost ist klar: eine nachhaltige Nutzung des Gebäudes muss anders aussehen, als es für eine halbe Million Franken abzureissen.

Was sind Alternativen? Welche Massnahmen müssen ergriffen werden und wie organisiert sich die freie Szene? – diese Fragen werden in diesem Austauschformat bearbeitet.

Eine Kooperation mit IG Tanz Ost, t.ostschweiz, POOL- Raum für Kultur, Paula- das Interfestival.

Bis Sommer 2023, digital **Bildung/Digitalisierung**

Aufbau und Betrieb einer digitalen Informationsplattform

Digitale Plattform

Auf der Website der igKultur Ost wird ab Sommer eine Informations- und Nachschlageplattform installiert sein. Sie enthält Informationssheets zu aktuellen Themen und Guides zu Themen wie Nachhaltigkeit, Diversität, Soziale Vorsorge etc., die Schritt für Schritt durch die Thematiken führen, Hintergrundinformationen aufzeigen und ganz konkrete Handlungsmöglichkeiten vorschlagen. Hier werden die Ergebnisse des Pilotprojekts «Organisationsentwicklung» dargestellt und diskutiert.

Bis Sommer 2023 **Vereinbarkeit/Soziale Sicherheit**

Kultur und Familie: (Un-)Vereinbarkeit zweier Lebensmodelle

Netzwerktreffen mit Inputs von Expertinnen und Experten

In Kooperation mit female act und kunst&care

IGKULTUROST

Kommunikationsmassnahmen

igKultur Ost

- Agenda
- Community
- Über uns



Kultur (Saiten)

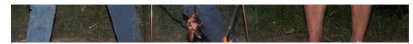
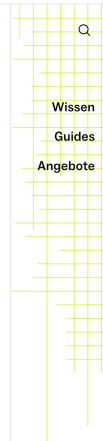
- Agenda
- Community
- Über uns**

Die igKultur Ost wurde im April 2019 auf Initiative des Kulturmagazins Saiten durch Kulturschaffende und Institutionen aus den Kantonen Appenzell Ausserrhoden, St. Gallen und Thurgau gegründet.

- Verein
- Vision
- Team

Kommunikation

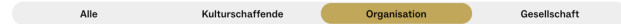
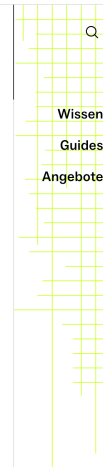
- Web
- Social Media
- Netzwerkkampagne
- Neues Corporate Desing für mehr Sichtbarkeit



ft igKultur Ost setzt sich für die Belange Kultur in der Ostschweiz ein.



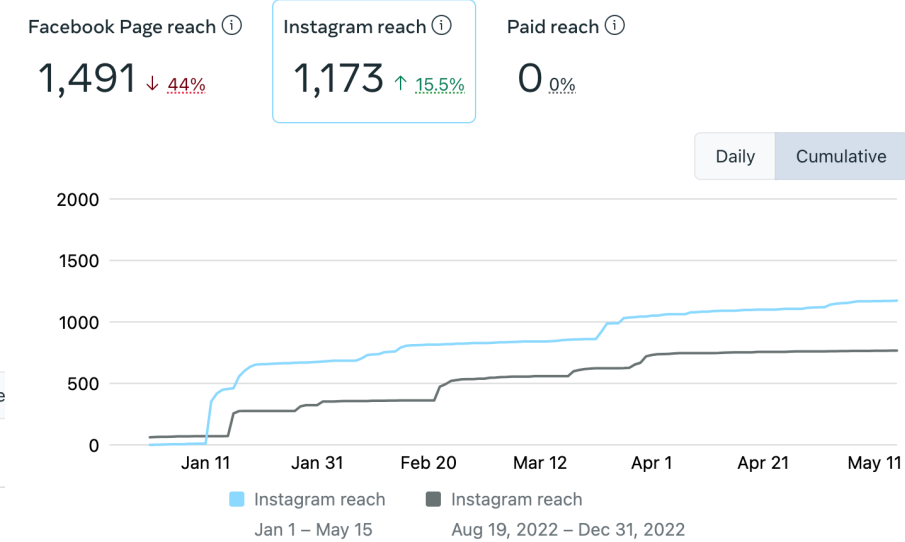
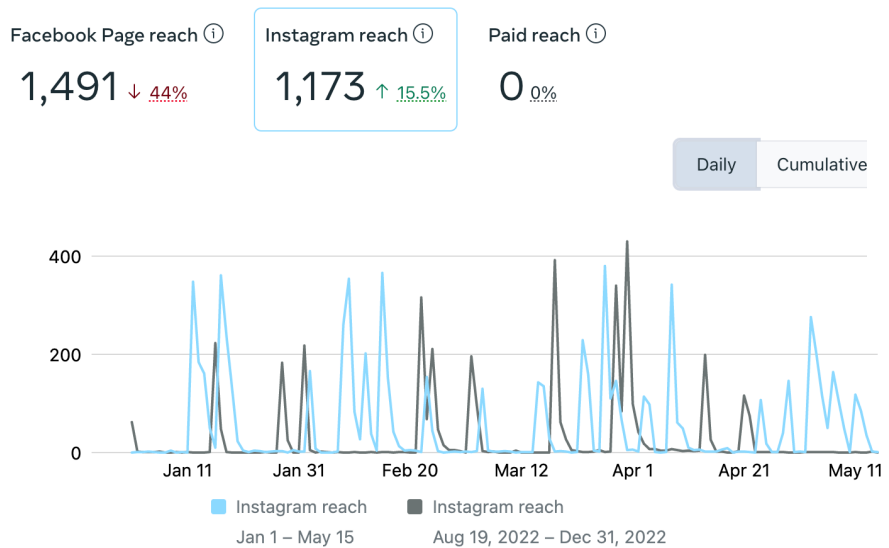
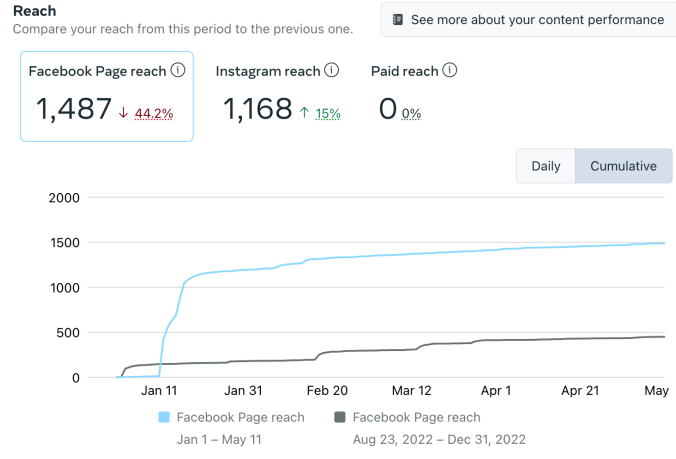
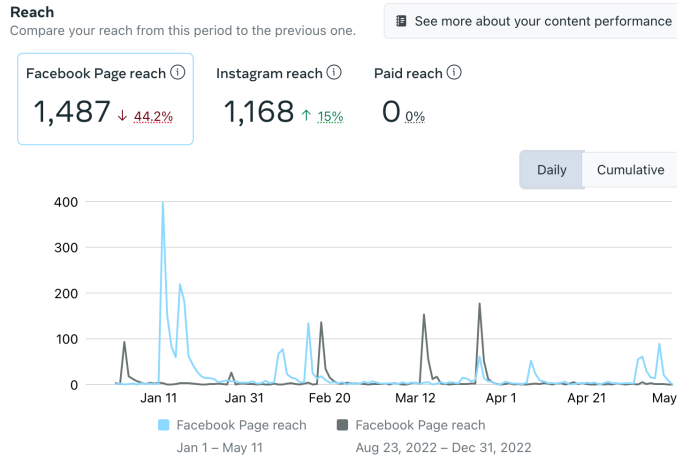
- Wissen
- Guides**
- Angebote



- Wissen
- Guides**
- Angebote

Zukunftsfähige Kulturorganisationen

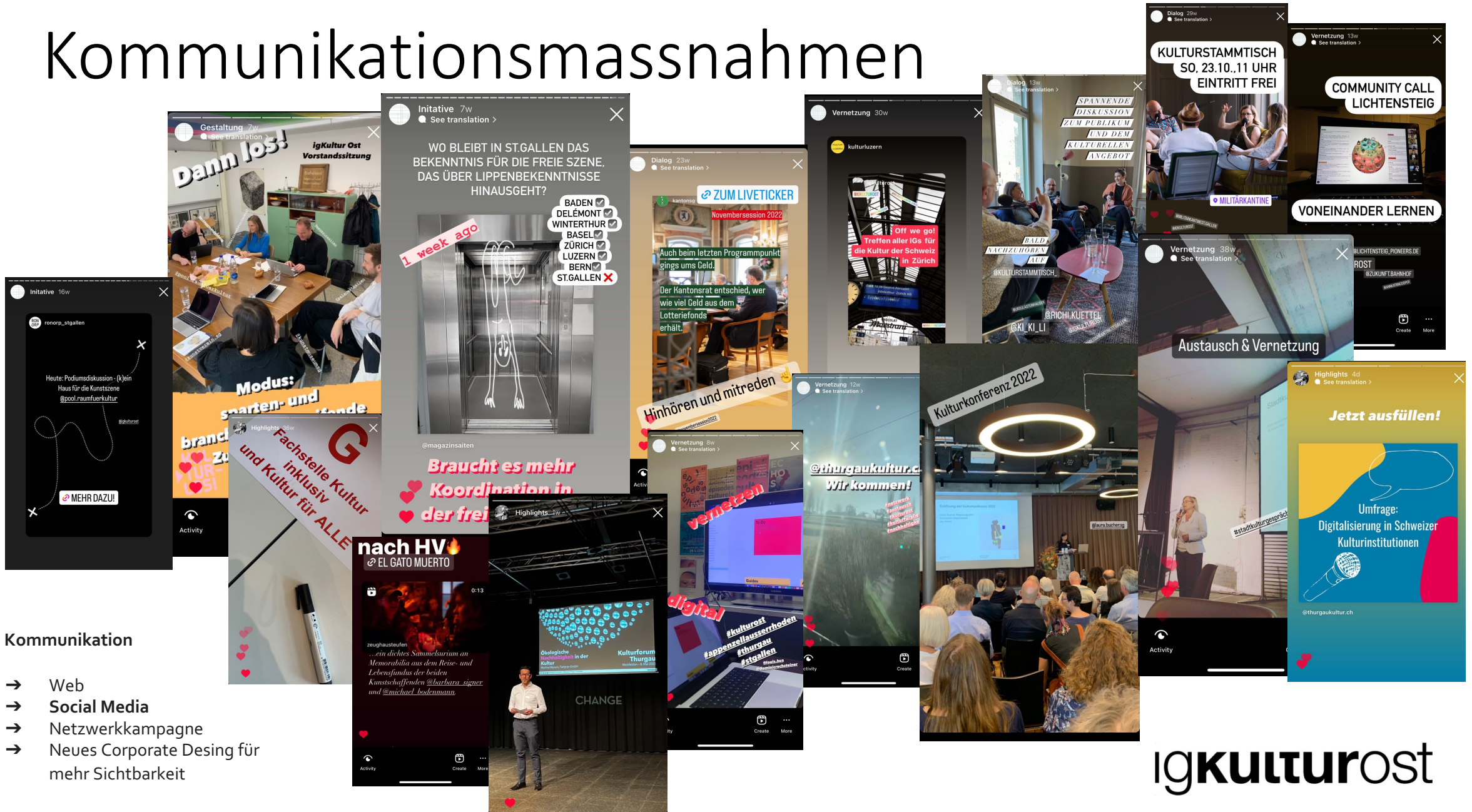
Kommunikationsmassnahmen



Kommunikation

- Web
- Social Media
- Netzwerkkampagne
- Neues Corporate Desing für mehr Sichtbarkeit

Kommunikationsmassnahmen



Kommunikation

- Web
- Social Media
- Netzwerkkampagne
- Neues Corporate Desing für mehr Sichtbarkeit

Kommunikationsmassnahmen



**Klang erzeugt
Hühnerhaut,
verbindet** Klangwelt Toggenburg, Alt St.Johann
**den Äpler mit
der Städterin und
bringt Wert-
schöpfung ins Tal.
Kultur kann was!**



Kommunikation

- Web
- Social Media
- **Netzwerkkampagne**
- Neues Corporate Desing für mehr Sichtbarkeit

igkulturost

Kommunikationsmassnahmen

An abstract graphic consisting of a dense grid of light blue lines on the left side, which transitions into a series of perspective lines on the right side, creating a sense of depth and movement.

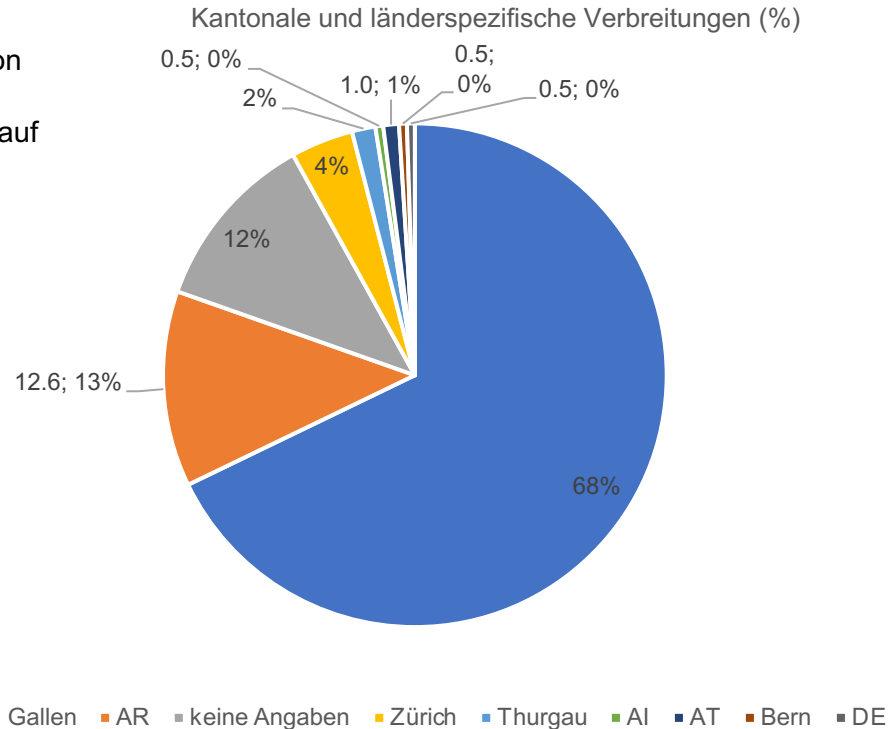
Kommunikation

- Web
- Social Media
- Netzwerkkampagne
- Neues Corporate Desing für mehr Sichtbarkeit

Vereinsmitglieder / Community

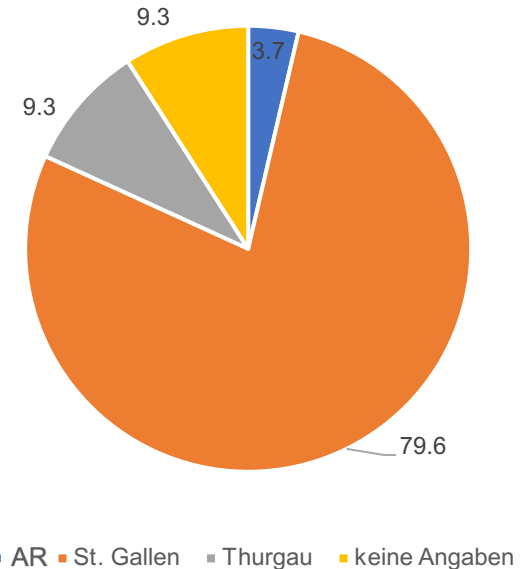
Einzelmitglieder

Über Zweidrittel sind im Kanton St.Gallen Diese konzentriert sich wiederum hauptsächlich auf die Kantonshauptstadt



Kollektivmitglieder

Kantonale Verteilungen (%)



Ausbaupotential: Mitgliedschaften im Kanton Thurgau, branchen- und spartenübergreifende Mitgliedschaften (z.B. Literatur und NGOs)

→ Gründung Sektionen Thurgau und Appenzell Ausserrhoden

Mitgliedschaften

31.12. 2021 107 Einzelpersonen, 57 Institutionen
 Heute 209 Einzelpersonen, 57 Institutionen

igkulturost

Wahl Vorstand und Revisionsstelle 2023

Vorstand

Ann Katrin Cooper (freie Kulturschaffende, Appenzell Ausserrhoden/St.Gallen)

Thomas Gnägi (Museen Werdenberg, St.Gallen)

Marc Jenny (Musiker, Co-Verlagsleiter Saiten, St.Gallen)

Bastian Lehner (Leiter Grabenhalle, St. Gallen)

Johannes Rickli (Co-Leiter Palace, St. Gallen)

Peter Surber (Journalist, Appenzell Ausserrhoden)

Gloria Weiss (Kommunikationsleiterin Kunstmuseum, St. Gallen)

Rahel Wohlgensinger (Puppenspielerin, Thurgau); neu

Revisionsstelle

Roland Löttscher, Patrick Scherrer

Varia